

# “Quando il turismo nasce dall'anima”

*L'Idea di* **NUOVA SPA ALL'HOTEL CERVO**  
*Vito Anselmi* **MIX DI TRADIZIONE & INNOVAZIONE**



IN ALTO  
Una caratteristica  
veduta invernale  
dell'albergo.

SOTTO, DA SINISTRA  
Gianluca Perna,  
CEO Facile626  
con Vito Anselmi,  
proprietario  
dell'albergo  
"Il Cervo".

ALTRE FOTO  
Suggerimenti all'hotel  
con la modella  
Giulia Stefanutti.

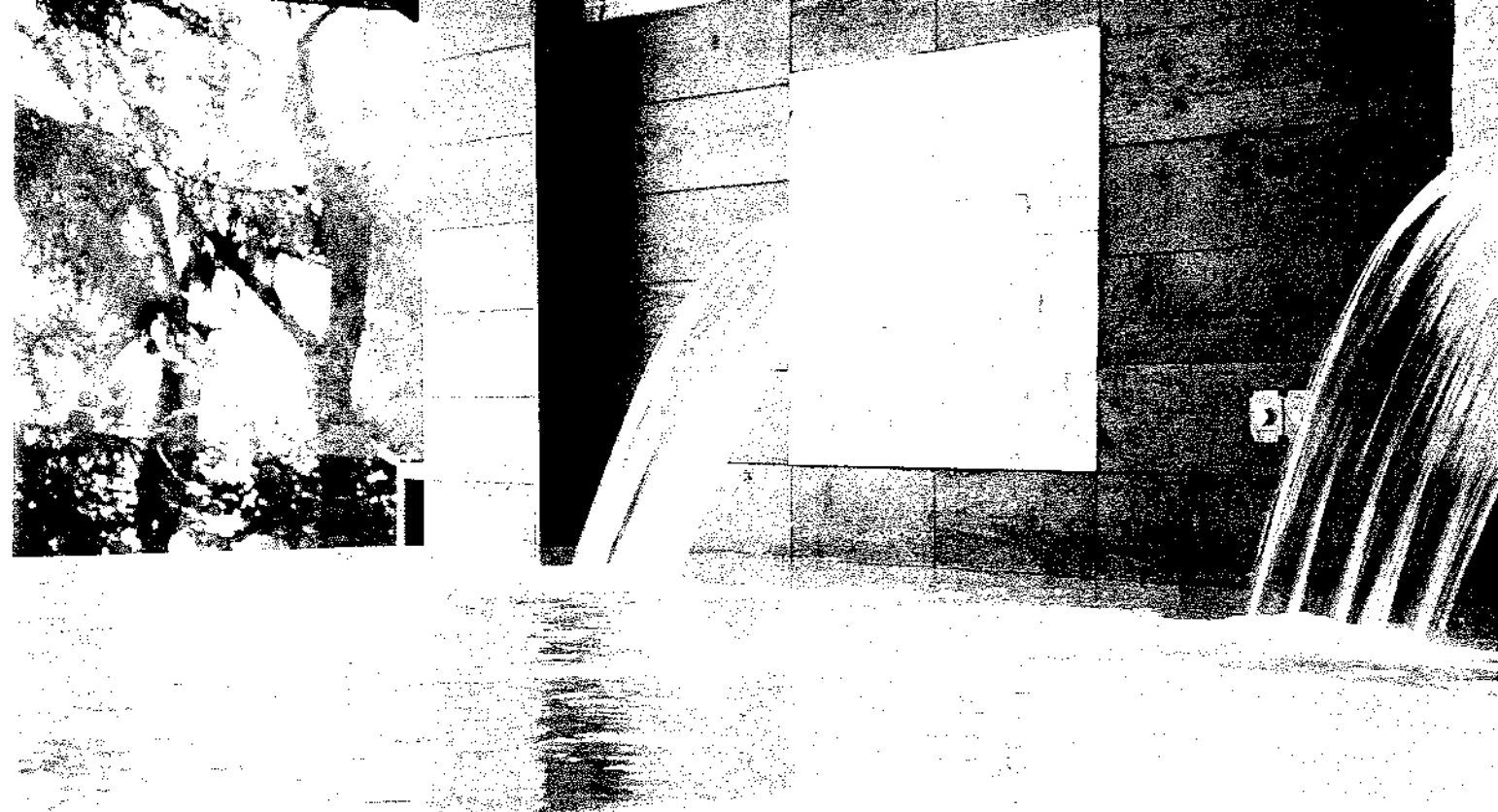
**V**ito Anselmi, dal 2011 socio unico dell'Hotel Il Cervo di Tarvisio, il 4 stelle che a fine anno festeggerà 30 anni di vita. Anselmi è un autentico decano del settore ricettivo; da oltre tre anni è anche gestore del rinnovato Albergo Alla Stazione, un tre stelle acquisito pure come conseguenza di una lunga collaborazione con le Ferrovie di Stato. Partiamo subito decisi, con un concetto caro al nostro protagonista.

**- Lei dice che "il turismo nasce dall'anima": ci spieghi meglio.**

"Concetto semplice ma tutt'altro che scontato: una vacanza rappresenta anzitutto un patrimonio emozionale per chi la vive. Un momento di riunione degli Affetti e di stacco dagli... Effetti della frenesia quotidiana. Di questo devono essere consapevoli gli operatori. Come imprenditore è stato il primo obiettivo che mi sono posto: mettere tutto il Cervo in linea con questo principio. Anzitutto l'Accoglienza con la A maiuscola! Siamo veramente soddisfatti soltanto quando un ospite ci saluta dicendo di essersi sentito come a casa propria! Continua a non essere semplice trovare collaboratori all'altezza. La formazione scolastica spesso si rivela insufficiente. Serve predisposizione ma anche conoscenza: ad esempio parlare inglese e tedesco è indispensabile".

**- Da quasi 20 anni al Cervo, dapprima con l'affitto d'azienda poi come proprietario con un socio e ora al comando da solo: qual è il segreto per continuare a crescere?**

"Mettere sempre il turista al centro di tutto. Dal 2011, acquisendo il pieno controllo, ho avviato un programma di ristrutturazione e riqualificazione della struttura, trovando il pieno appoggio delle istituzioni sotto forma di finanziamenti agevolati. La nuova area wellness è stata inaugurata da poco e intendo proseguire perché i risultati mi stanno dando ragione! Va detto che tutta Tarvisio è una piazza su



cui vale la pena investire: il passaggio da polo commerciale a turistico sta rivelando potenzialità incredibili. Tarvisio è uno snodo strategico. In inverno, Il Cervo ospita l'80% di turisti dall'Est Europa: Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca. Quando sono arrivati, avevo una decina di dipendenti: oggi sono 25. Questo è stato possibile grazie a tutta una serie di interventi. Ad esempio, le 56 camere sono diventate suite con doppi servizi, consentendoci di salire a 216 posti letto".

**- Lei è un vulcano... cos'altro ha in serbo per il futuro?**

"Puntiamo al turismo customizzato! Pensiamo all'offerta di questo comprensorio montano ma anche spingendoci più in là, in tutte le direzioni: praticamente siamo in grado di organizzare pacchetti per soddisfare qualsiasi "desiderata". Giornate alternative su Venezia, Salisburgo, Lubiana... per non parlare della pratica di tutti gli sport possibili e immaginabili, un'impianto sciistico raggiungibile a pochi passi dall'uscita autostradale, un'enogastronomia ricchissima di genuinità e tradizione. Per integrare tutto questo in pacchetti "su misura" basta soltanto un po' di buona volontà: è già tutto disponibile!"

**- In questo lei rivela la sua "sensibilità politica": ricordiamo infatti che negli anni '80 fu sindaco di Tarvisio per due legislature.**

"È passato del tempo da allora e molto, se non tutto, è cambiato! Ma, certo, mantenere lo sguardo lungo, al di là dell'orizzonte, sulle questioni sociali e di mercato rimane un esercizio fondamentale. Per esempio, la vostra rivista parla di "amore per la sicurezza dei Clienti": un messaggio molto chiaro ma anche lungimirante. Pensare alla Sicurezza di chi lavora e degli ospiti che usufruiscono delle strutture non è soltanto un dovere ma soprattutto una grande opportunità per rendere più efficienti (e quindi meno costosi e più redditizi) tutti i processi aziendali, quindi per ottimizzare le gestioni a tutto vantaggio della qualità dell'accoglienza e, in definitiva, per avere più clienti soddisfatti: gente che ritorna volentieri e parla bene di te. Dopo tanti anni di attività, questo continua a essere il migliore marketing che conosco!"



**"La nuova area wellness è stata inaugurata da poco e intendo proseguire perché i risultati mi stanno dando ragione!"**